

Feng Shui für mehr Wohlgefühl Positive Energien fördern Kundenbindung

Mit Feng Shui lässt sich eine dauerhafte Verbesserung der Arbeitsatmosphäre, der Unternehmens-Ertragssituation, der Belastbarkeit der Angestellten sowie eine stärkere Motivation und Ausgeglichenheit erzielen. Wie kann die alte chinesische Energielehre im Wellness-Bereich eingesetzt werden?

Carina Weber

Richtig angewandt vermag Feng Shui die zur Verfügung stehende Raumenergie wieder in Fluss zu bringen und ein harmonisches Umfeld zu schaffen, das psychisch und physisch stärkt. Gerade in Wellness-Einrichtungen sollte eine ausgeglichene Atmosphäre geschaffen werden, die den Kunden immer wieder anzieht und zum Wohlfühlen einlädt. Hierfür setzen viele Betreiber auf eine genaue Analyse des Unternehmens, der eine Feng Shui-Beratung mit Änderungsvorschlägen folgt. Ist beispielsweise ein Eingangsbereich durch lange Flure oder wenig Licht ungünstig gestaltet, wird die positive Energie blockiert, sodass die effektive Regenerierung des Kunden nicht möglich ist. Zudem können Formen, Farben und Material der Dekoration sowie des Mobiliars zu einem gestörten Raumklima führen, das sich als Motivationsmangel bei den Mitarbeitern widerspiegelt. Auch die Freundlichkeit und Kreativität wird davon betroffen.

Durch die Feng Shui-gerechte Raumgestaltung soll der Energie- und Sauerstoff-Fluss und damit auch der freundliche Umgang mit den Kunden verbessert werden. Feng Shui kommt zudem bei rein unternehmerischen Themen zum Einsatz. In einem Kosmetikinstitut mit angegliedertem Fitness- und Wellness-Bereich musste beispielsweise der Verkauf gesteigert sowie die andauernde Müdigkeit und der Vitalitätsmangel der Betriebsinhaberin behoben werden.

Nach den Feng Shui-Prinzipien fand sich folgende Lösung: Anstelle der Produktpräsentation hinter der Kasse werden die Waren nun als kleine Parfümerie in einem Regal angeboten. Die Kasse wurde so positioniert, dass der Blick zur Tür gewährleistet ist. Beim Bezahlen sind Kundin und Kosmetikerin zwischen den Produkten platziert, die dann bei einer Beratung gut präsentiert werden können. Aus dem früheren Kassenbereich entstand eine kleine Wartezone, die nach Feng Shui-Berechnung mit den Elementen Wasser und Metall für die Inneneinrichtung gestaltet wurde: Die Kabinen sind nun mit hellblauen Vorhängen bestückt, die Wände mit Bildern dekoriert. Je nachdem welche Wasserenergie gebraucht wurde, wurden die Bilder gewählt: Tropfen für warmes Wasser, Surfer für vitales Wasser, Eisberg für kaltes Wasser usw.

Grund für die andauernde Müdigkeit der Kosmetikerin waren die negativen Energien, die ihre entspannungssuchenden Kunden hinterlassen haben. Diese griffen dann die Vitalkräfte der Behandelnden an. Zum Erhalt eines ausgewogenen Energieniveaus mit erfrischenden und vitalisierenden Kräften wurde ein Konzept zur Verbesserung der Raumluft durch angemessene Lüftung und Beduftung - mittels elektrischer Diffusern, in die Öle oder Rosalindeblüte Essenzen eingefüllt werden - erstellt. Während tagsüber dort nun mit anregenden Essenzen gearbeitet wird, kommen nachts die energiereinigende Essenzen zum Einsatz.

Autorenkasten: Dipl. Ing. Carina Weber arbeitet bei GoBetween-SA und gehört einem Netzwerk an, das Projektberatung und die Umsetzung in den Fachgebieten Geomantie, Feng Shui-Beratung, Architektur und Duftberatung übernimmt. Weitere Infos unter www.gobetween-sa.ch